

# El grupo Cañigueral se hace con el 100% de Frigoríficos Costa Brava

**EL MAYOR MATADERO DE ESPAÑA/** Los propietarios de Monter, interproveedores de Mercadona, compran el 66% del capital de la sala de despiece a las familias Abras y Planagumà, que toman el 20% del grupo.

Sergi Saborit, Barcelona

El grupo Cañigueral refuerza su liderazgo en el sector cárnico gerundense. La compañía familiar se ha hecho con el 100% del capital de Frigoríficos Costa Brava, donde hasta ahora poseía una participación del 33%. Con sede en Riudellots de la Selva, Frigoríficos Costa Brava está considerado como el mayor matadero de España, junto con las instalaciones que El Pozo posee en Murcia.

Costa Brava sacrifica 11.000 cerdos al día y exporta el 80% de su producción a múltiples países de la Unión Europea y Asia. Además, es el único matadero de España homologado para exportar carne de cerdo blanco a Estados Unidos. La empresa cuenta con una plantilla de 1.050 trabajadores y en 2013 alcanzó una facturación de 340 millones de euros.

Hasta ahora, el accionariado de Frigoríficos Costa Brava se repartía entre las familias Cañigueral –propietaria del fabricante de embutidos Monter–, Abras y Planagumà, con un 33% del capital cada una. Las tres partes –que son socias desde 1969– han alcanzado un acuerdo de intercambio de acciones, de forma que los Abras y los Planagumà se han incorporado al accionariado del grupo Cañigueral a cambio de cederle su participación del 66% en Costa Brava. Según ha confirmado el propio grupo, un perito externo se encargó de efectuar la valoración de ambas compañías con el objetivo de proceder al canje accionarial.

Tras la reorganización, los Cañigueral han reducido del

## ASÍ ES EL GRUPO CÁRNICO GERUNDENSE



Fuente: Grup Cañigueral

Expansión



Narcís Cañigueral, consejero delegado del grupo cárnico catalán/E.R.

100% al 80% su participación en el grupo del mismo nombre. En paralelo, las empresas Jaume Abras y Eduardo Planagumà se han hecho, a partes iguales, con el otro 20% del capital de la sociedad hól-

**La compañía cárnica sacrifica 11.000 cerdos al día en sus instalaciones de Riudellots de la Selva**

ding Grup Cañigueral IMP, domiciliada en Serinyà (Pla de l'Estany).

Si se tiene en cuenta que la propiedad de Cañigueral se repartía hasta ahora entre ocho primos –miembros de la segunda generación–, puede decirse que ahora el grupo cuenta con diez accionistas que poseen, cada uno, el 10% del accionariado. Se trata de Roser Abras, Joaquim Planagumà y de los primos Montserrat, Joan y Narcís Cañigueral Puig, Xavier, Lluís y Neus Cañigueral Vall-Llosera y Elisabeth y Jordi Cañigueral Borràs.

**Un grupo de 500 millones** La unión de las tres familias ha dado lugar a un grupo con una facturación cercana a los 500 millones de euros, una plantilla de más de 1.400 trabajadores, instalaciones productivas en siete municipios y tres empresas filiales: Frigorí-

## El grupo, en cifras

### INVERSIÓN

Cañigueral ha invertido más de 90 millones de euros en los últimos cinco años gracias al tirón de Mercadona.

### INTERPROVEEDORES

A través de Monter, el grupo es el proveedor de embutidos curados de cerdo y pavo de la cadena de supermercados.

### INSTALACIONES

Las tres empresas del grupo familiar emplean a más de 1.400 personas en siete fábricas. Su facturación roza los 500 millones de euros.

ficos Costa Brava, Embutidos Monter y CoopeCarn.

Por tamaño, tras Costa Brava se sitúa Monter, que en 2013 facturó 110 millones de euros y este año prevé cerrar el ejercicio con unas ventas de 120 millones y 325 trabajadores. Con sede en Sant Jaume de Llierca (Garrotxa), esta compañía es interproveedora de Mercadona, para quien produce todos sus embutidos curados de cerdo (salchichón, chorizo, salami y lomo) y pavo. Gracias al crecimiento de Mercadona, Monter ha duplicado sus ingresos desde 2008, cuando facturó 54,5 millones.

Finalmente, CoopeCarn es una empresa especializada en la producción de carne marinada (como pinchos morunos y lomo al pimentón) para la restauración y grandes superficies, especialidad de la que es uno de los líderes en Europa, con una facturación de 30 millones de euros.

# Inversión de diez millones en el matadero

Frigoríficos Costa Brava ha puesto en marcha una nueva ampliación de sus instalaciones de Riudellots de la Selva con el objetivo de hacer frente al crecimiento de la compañía y a las nuevas necesidades de sus clientes. La empresa inició hace unos meses unas obras presupuestadas en diez millones de euros que permitirán incrementar la capacidad para congelar carne de cerdo destinada al

mercado exterior.

Con esta ampliación, Costa Brava también podrá completar su matadero y sus instalaciones de despiece con una nueva sala especializada en el fileteado de carne y en-

**El crecimiento de las exportaciones a Japón ha permitido compensar el cierre del mercado ruso**

vasado en bandejas. Se trata de un producto dirigido especialmente al mercado japonés, uno de los que más crecen en la compañía. De hecho, Costa Brava es el líder español en la venta de cerdo a Japón al absorber el 30% de las exportaciones al país.

El crecimiento en el mercado nipón y en países como Corea y Filipinas ha permitido al matadero gerundense compensar la pérdida del

mercado ruso, que generaba entre el 5% y el 10% de sus ventas.

Frigoríficos Costa Brava suministra el 25% de la materia prima que consume cada año Monter para la elabora-

**Costa Brava suministra el 25% de la materia prima que necesita Monter para sus embutidos**

ción de sus embutidos. Esta fuerte relación entre ambas empresas es la que ha propiciado la reorganización accionarial del grupo, ya que así la interproveedora de Mercadona puede asegurarse el control de toda la cadena de producción. Sin embargo, Monter únicamente compra el 8% de la producción total de Costa Brava, que tiene una cartera de clientes muy diversificada.